

Polityka prywatności

Kongres Industry360

Wersja obowiązująca od 5 lipca 2026 r.

Administrator danych osobowych

TEAL MEDIA RAFAŁ WASILEWSKI
ul. Wilczak 16a/155, 61-623 Poznań
NIP: 5992694504
e-mail: redakcja@nowoczesny-przemysl.pl

Niniejsza polityka opisuje zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją i obsługą Kongresu Industry360, korzystaniem ze strony www.industry360.pl, rejestracją uczestników, współpracą z partnerami i prelegentami oraz komunikacją z osobami zainteresowanymi wydarzeniem.

1. Zakres polityki i podstawowe informacje

1.1. Niniejsza Polityka prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Kongresu Industry360 (dalej: „Kongres” lub „Wydarzenie”), korzystaniem ze strony internetowej www.industry360.pl (dalej: „Serwis”), dokonywaniem zgłoszeń, zakupem biletów, udziałem w Kongresie, kontaktem z Organizatorem oraz działaniami informacyjnymi i marketingowymi.

1.2. Administratorem danych osobowych jest Rafał Wasilewski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą TEAL MEDIA RAFAŁ WASILEWSKI, ul. Wilczak 16a/155, 61-623 Poznań, NIP 5992694504 (dalej: „Administrator”, „Organizator” lub „TEAL MEDIA”).

1.3. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych i realizacji praw można kontaktować się pod adresem e-mail: redakcja@nowoczesny-przemysl.pl lub pisemnie na adres Administratora.

1.4. Administrator przetwarza dane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 („RODO”), ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, ustawą z 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej („PKE”) oraz innymi właściwymi przepisami prawa.

2. Jakie dane mogą być przetwarzane

2.1. W zależności od relacji z Kongresem i sposobu korzystania z Serwisu Administrator może przetwarzać w szczególności:

- imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, stanowisko, dział, nazwę firmy, adres firmy, NIP i inne dane podane w formularzu rejestracyjnym;
- dane niezbędne do wystawienia faktury, faktury proforma, prowadzenia rozliczeń oraz obsługi płatności;
- informacje o rodzaju wybranego biletu, statusie zgłoszenia, płatności, obecności i udziale w poszczególnych elementach Kongresu;
- dane prelegentów, moderatorów, ekspertów i partnerów, w tym dane kontaktowe, zawodowe, biograficzne, wizerunek oraz materiały przekazane do publikacji;

- dane dotyczące zgód marketingowych, zgody na przekazanie danych partnerom oraz historię ich udzielenia i wycofania;
- wizerunek, głos i inne dane utrwalone w materiałach fotograficznych lub audiowizualnych powstających podczas Wydarzenia;
- treść korespondencji, zapytań, reklamacji oraz innych kontaktów z Organizatorem;
- dane techniczne i eksploatacyjne, np. adres IP, identyfikatory urządzenia lub przeglądarki, typ systemu, logi, datę i czas żądania oraz dane o korzystaniu z Serwisu - w zakresie wynikającym z faktycznie stosowanych narzędzi.

2.2. Podanie danych jest dobrowolne, jednak część danych jest niezbędna do zawarcia i wykonania umowy dotyczącej udziału w Kongresie, wystawienia dokumentów rozliczeniowych, obsługi zgłoszenia lub udzielenia odpowiedzi. Brak podania danych wymaganych może uniemożliwić realizację danej usługi.

3. Cele, podstawy prawne i okresy przetwarzania

Cel przetwarzania	Przykładowe dane	Podstawa prawna	Okres przetwarzania
Obsługa zgłoszenia i zawarcie/wykonanie umowy udziału w Kongresie	dane identyfikacyjne, kontaktowe, firmowe, bilet, status zgłoszenia	art. 6 ust. 1 lit. b RODO	przez okres realizacji umowy, a następnie do upływu terminów przedawnienia roszczeń
Rozliczenia, faktury i obowiązki księgowo-podatkowe	dane firmowe, rozliczeniowe, płatnicze	art. 6 ust. 1 lit. c RODO	przez okres wymagany przepisami podatkowymi i rachunkowymi
Kontakt, odpowiedzi na zapytania, reklamacje i obsługa spraw organizacyjnych	dane kontaktowe, treść wiadomości	art. 6 ust. 1 lit. b lub f RODO	do zakończenia sprawy, następnie przez okres potrzebny do obrony lub dochodzenia roszczeń
Weryfikacja kategorii biletu i profilu uczestnika/dostawcy	dane firmowe, stanowisko, informacje o profilu działalności	art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na prawidłowym stosowaniu zasad sprzedaży biletów	do zakończenia weryfikacji i obsługi zgłoszenia, a następnie przez okres roszczeń
Organizacja Kongresu i zapewnienie bezpieczeństwa	dane uczestników, obecność, informacje organizacyjne	art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO	do zakończenia Wydarzenia i niezbędnego okresu rozliczeń/roszczeń
Dokumentowanie i promocja Kongresu	wizerunek, głos, informacje o udziale	art. 6 ust. 1 lit. f RODO lub art. 6 ust. 1 lit. a RODO, gdy wymagana jest zgoda	przez okres realizacji celu promocyjnego, do skutecznego sprzeciwu lub wycofania zgody - zależnie od podstawy
Wysyłka materiałów organizacyjnych i pokonferencyjnych	imię, nazwisko, e-mail, informacje o udziale	art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jeżeli jest to element usługi; w pozostałym zakresie art. 6 ust. 1 lit. a RODO	do zakończenia realizacji świadczenia lub wycofania zgody
Marketing własny Organizatora	dane kontaktowe i historia relacji	art. 6 ust. 1 lit. f RODO; jeżeli kanał wymaga zgody na podstawie PKE - po uzyskaniu zgody	do skutecznego sprzeciwu, wycofania zgody lub ustania celu

Cel przetwarzania	Przykładowe dane	Podstawa prawna	Okres przetwarzania
Przekazanie danych partnerom Kongresu w celu ich własnej komunikacji i marketingu	imię, nazwisko, e-mail, telefon, stanowisko, firma - zgodnie z treścią zgody	art. 6 ust. 1 lit. a RODO	do wycofania zgody; po przekazaniu partner może przetwarzać dane jako odrębny administrator zgodnie z własną informacją
Statystyka, rozwój Serwisu i analityka	identyfikatory online, dane o aktywności	art. 6 ust. 1 lit. f RODO albo lit. a RODO; w zakresie cookies zgodnie z art. 399 PKE	zgodnie z okresem życia narzędzia/cookie, do wycofania zgody lub ustania celu
Bezpieczeństwo, logi i przeciwdziałanie nadużyciom	IP, logi, zdarzenia bezpieczeństwa	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	przez okres adekwatny do celu bezpieczeństwa, dłużej gdy wymaga tego wyjaśnienie incydentu lub roszczenia
Ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń	dane związane ze sprawą	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	do upływu właściwych terminów przedawnienia i zakończenia postępowań

3.1. Jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody, zgodę można wycofać w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

3.2. Okresy wskazane powyżej mogą zostać przedłużone, jeżeli jest to niezbędne do wykonania obowiązku prawnego, zabezpieczenia dowodów, ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

4. Rejestracja, bilety i płatności

4.1. Dane podane w formularzu rejestracyjnym są wykorzystywane do obsługi zgłoszenia, weryfikacji kategorii biletu, kontaktu organizacyjnego, realizacji umowy udziału w Kongresie oraz rozliczeń.

4.2. Jeżeli płatność jest obsługiwana przez zewnętrznego operatora płatności, operator może działać jako odrębny administrator danych w zakresie niezbędnym do realizacji transakcji. Szczegółowe zasady przetwarzania danych przez operatora wynikają z jego własnych informacji o prywatności.

4.3. Dane osoby zgłoszonej przez pracodawcę lub inny podmiot mogą pochodzić od tego podmiotu. W takim przypadku Administrator może otrzymać m.in. imię, nazwisko, stanowisko, firmę, e-mail i numer telefonu. Osoba zgłaszająca powinna być uprawniona do przekazania danych.

5. Partnerzy Kongresu i przekazywanie danych

5.1. Sama obecność partnerów przy Kongresie nie oznacza automatycznego przekazania im danych osobowych uczestników.

5.2. Dane mogą zostać przekazane partnerom Kongresu w celu umożliwienia im własnego kontaktu, przesyłania informacji handlowych lub prowadzenia działań marketingowych wyłącznie wtedy, gdy istnieje odpowiednia podstawa prawna, w szczególności dobrowolna zgoda osoby, której dane dotyczą.

5.3. Zgoda na przekazanie danych partnerom powinna być odrębna od akceptacji Regulaminu i innych zgód. Partnerzy objęci zgodą są wskazywani w sposób pozwalający zidentyfikować odbiorców, np. na aktualnej liście partnerów dostępnej na stronie www.industry360.pl.

5.4. Po otrzymaniu danych partner może działać jako odrębny administrator i odpowiadać za dalsze przetwarzanie danych zgodnie z RODO oraz własną informacją o prywatności.

5.5. Wycofanie zgody wobec Organizatora działa na przyszłość. Jeżeli dane zostały już zgodnie z prawem przekazane partnerowi, w zakresie dalszego przetwarzania przez partnera konieczny może być również kontakt z tym partnerem.

6. Komunikacja marketingowa i informacje handlowe

6.1. Wysyłanie informacji handlowych i prowadzenie marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych lub automatycznych systemów wywołujących odbywa się zgodnie z art. 398 PKE, w szczególności po uzyskaniu uprzedniej zgody, gdy jest ona wymagana.

6.2. Zgody marketingowe są dobrowolne i mogą zostać wycofane w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań dokonanych przed jej wycofaniem.

6.3. Jeżeli Administrator przetwarza dane do celów marketingu bezpośredniego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, osoba ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania.

7. Materiały prelegentów i komunikacja pokongresowa

7.1. Administrator może przysyłać uczestnikom informacje organizacyjne oraz materiały związane z realizacją zakupionego biletu, jeżeli stanowią one element usługi udziału w Kongresie.

7.2. Przesyłanie dodatkowych materiałów marketingowych partnerów lub prelegentów odbywa się wyłącznie w przypadku istnienia odpowiedniej podstawy prawnej.

7.3. Organizator nie gwarantuje udostępnienia wszystkich prezentacji, ponieważ zakres materiałów zależy od decyzji ich autorów i praw do ich rozpowszechniania.

8. Zdjęcia, nagrania i wizerunek

8.1. Podczas Kongresu mogą być wykonywane zdjęcia oraz nagrania audio-wideo w celach dokumentacyjnych, informacyjnych, archiwalnych i promocyjnych.

8.2. W zależności od charakteru materiału i sposobu jego wykorzystania podstawą przetwarzania może być prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na dokumentowaniu i promocji Wydarzenia albo zgoda osoby, której dane dotyczą, gdy jest wymagana.

8.3. Niezależnie od przepisów o ochronie danych, rozpowszechnianie wizerunku odbywa się z uwzględnieniem właściwych przepisów dotyczących ochrony wizerunku. W przypadkach wymaganych prawem Organizator pozyskuje odrębną zgodę.

8.4. Osoba, która ma szczególne zastrzeżenia dotyczące utrwalania jej wizerunku, może skontaktować się z Organizatorem przed lub w trakcie Wydarzenia. Organizator rozpatruje takie zgłoszenia z uwzględnieniem okoliczności i właściwej podstawy prawnej przetwarzania.

9. Cookies i podobne technologie

9.1. Serwis może wykorzystywać pliki cookies i podobne technologie. Niektóre są niezbędne do prawidłowego działania Serwisu, bezpieczeństwa, zapamiętania ustawień lub dostarczenia funkcji wyraźnie żądanej przez użytkownika.

9.2. W odniesieniu do cookies i podobnych technologii, które nie są niezbędne, zapis informacji w urządzeniu użytkownika lub dostęp do informacji już zapisanej następuje po uprzednim przekazaniu wymaganych informacji i uzyskaniu zgody zgodnie z art. 399 PKE.

9.3. Użytkownik może zarządzać zgodami w dostępnym w Serwisie panelu ustawień cookies oraz w ustawieniach przeglądarki. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność wcześniejszego działania.

9.4. W zależności od faktycznie aktywnych narzędzi Serwis może wykorzystywać kategorie cookies: niezbędne, funkcjonalne, analityczne i marketingowe. Aktualne informacje o dostawcach, celach i okresach działania powinny być prezentowane w panelu zarządzania zgodami lub wykazie cookies.

10. Odbiorcy danych

10.1. Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Administratora w organizacji Kongresu i prowadzeniu Serwisu, w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w szczególności:

- dostawcom hostingu, poczty, systemów IT, CRM, formularzy, narzędzi do obsługi wydarzeń i cyberbezpieczeństwa;
- biuram rachunkowym, doradcom prawnym i podatkowym;
- dostawcom usług płatniczych, bankom i operatorom płatności - w zakresie związanym z transakcją;
- podwykonawcom organizacyjnym, technicznym, ochronie, obsłudze identyfikatorów, produkcji materiałów i innym podmiotom realizującym świadczenia na rzecz Kongresu;
- dostawcom usług newsletterowych, analitycznych i marketingowych - gdy dana usługa jest używana i istnieje podstawa prawna;
- partnerom Kongresu - wyłącznie na zasadach opisanych w pkt 5;
- organom publicznym - wyłącznie, gdy istnieje ku temu podstawa prawna.

10.2. Część odbiorców działa jako podmioty przetwarzające na udokumentowane polecenie Administratora, a część może działać jako odrębni administratorzy, jeżeli samodzielnie określa cele i sposoby przetwarzania.

11. Przekazywanie danych poza EOG

11.1. Niektórzy dostawcy technologiczni mogą przetwarzać dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym lub zapewniać zdalny dostęp do danych z państw trzecich.

11.2. Jeżeli dochodzi do takiego transferu, Administrator stosuje mechanizm przewidziany w rozdziale V RODO, w szczególności decyzję Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony albo standardowe klauzule umowne wraz z wymaganymi środkami dodatkowymi.

11.3. Informację o stosowanym mechanizmie można uzyskać kontaktując się z Administratorem. Zakres udostępnianych informacji może podlegać ograniczeniom wynikającym z ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa i bezpieczeństwa.

12. Prawa osób, których dane dotyczą

12.1. Na zasadach określonych w RODO osobie, której dane dotyczą, mogą przysługiwać:

- prawo dostępu do danych i uzyskania ich kopii;
- prawo sprostowania nieprawidłowych danych i uzupełnienia danych niekompletnych;
- prawo usunięcia danych, gdy zachodzą przesłanki z art. 17 RODO;
- prawo ograniczenia przetwarzania;

- prawo przenoszenia danych - gdy przetwarzanie opiera się na zgodzie lub umowie i odbywa się automatycznie;
- prawo sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. e lub f RODO;
- prawo wycofania zgody w dowolnym momencie;
- prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12.2. Żądania można kierować na adres redakcja@nowoczesny-przemysl.pl lub adres pocztowy Administratora. Administrator może poprosić o informacje niezbędne do potwierdzenia tożsamości osoby składającej żądanie.

12.3. Administrator odpowiada na żądania w terminach wynikających z RODO, co do zasady w ciągu miesiąca, z możliwością przedłużenia o dalsze dwa miesiące w przypadkach przewidzianych RODO.

13. Zautomatyzowane decyzje i profilowanie

13.1. Administrator nie podejmuje wobec uczestników decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływających, opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, chyba że osoba zostanie o tym odrębnie poinformowana zgodnie z RODO.

13.2. Narzędzia analityczne lub marketingowe mogą, zależnie od konfiguracji i zgód, tworzyć segmenty odbiorców lub dokonywać profilowania na potrzeby pomiaru i dopasowania komunikacji. Szczegóły wynikają z aktualnych informacji o stosowanych narzędziach i ustawień cookies.

14. Bezpieczeństwo danych

14.1. Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne mające chronić dane z uwzględnieniem charakteru, zakresu, kontekstu i celów przetwarzania oraz ryzyka naruszenia praw i wolności osób.

14.2. Dostęp do danych jest ograniczany do osób i podmiotów, które potrzebują go do realizacji powierzonych zadań, z uwzględnieniem obowiązków poufności i bezpieczeństwa.

15. Zmiany Polityki

15.1. Polityka może być aktualizowana w szczególności w razie zmian prawa, sposobu organizacji Kongresu, funkcji Serwisu, dostawców, narzędzi lub sposobów przetwarzania danych.

15.2. Aktualna wersja jest publikowana w Serwisie. Istotne zmiany mogą być dodatkowo komunikowane w sposób adekwatny do charakteru zmiany.

15.3. Niniejsza wersja Polityki obowiązuje od 5 lipca 2026 r.

16. Najważniejsze podstawy prawne

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), w szczególności art. 5-7, 12-22 i rozdział V;
- ustawa z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych;
- ustawa z 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej, w szczególności art. 398 i 399;
- w odpowiednim zakresie przepisy prawa cywilnego, podatkowego, rachunkowego oraz dotyczące ochrony wizerunku.

Kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych

TEAL MEDIA RAFAŁ WASILEWSKI

ul. Wilczak 16a/155, 61-623 Poznań

e-mail: redakcja@nowoczesny-przemysl.pl